

DOI: 10.19468/j.cnki.2096-1987.2025.03.001

# 中国式现代化视角下的公共文化服务体系： 建设历程与高质量发展

解胜利\*

**摘要：**文化现代化建设是中国式现代化的重要议题，中国共产党从成立之日起就以复兴中国文化为己任，新中国成立之后领导建立了总体性的文化事业体系，改革开放后积极推进文化事业改革，形成分立的文化事业系统，进入新时代，以公共文化服务体系建设统筹文化事业发展，进而形成了一个既一脉相承又创新发展的文化现代化建设历程。中国式现代化的丰富内涵为公共文化服务体系发展提供了价值引领和方向引导，作为推动中华文化复兴的重要载体，高质量公共文化服务体系也将为中国式现代化提供文化滋养和精神助力。通过体制机制改革，推动高效发展、均衡发展、融合发展和创新驱动发展是建设更具活力、更公平和更可持续的高质量公共文化服务体系的有效路径。

**关键词：**中国式现代化 公共文化服务 高质量发展

“一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”<sup>[1]3</sup>统一的文化是现代民族国家的构成基础和发展动力，繁荣的文化是国家富强的表征和民族复兴的注脚，推进统一繁荣的现代文化建设可以说既是现代民族国家的价值追求，也内嵌于现代民族国家建构的历史进程。中国共产党从成立之日起就始终代表中国先进文化的前进方向，始终把文化建设作为现代国家建设的政治议程和民族复兴的历史重任。新中国成立之后，中国全面开启了探索文化建设的现代化之路，经历了一个从建立总体性的文化事业系统到建设现代公共文化服务体系的发展历程，形成了既一脉相承又创新发展的中国式文化建设现代化模式。在新的历史节点，中国式现代化理论的出炉对公共文化服务体系的发展提出了更高的要求，全面推进公共文化服务体系高质量发展将成为新时代公共文化服务体系建设的主题，而公共文化服务体系的高质量发展

\* 解胜利，安徽大学社会与政治学院，270579470@qq.com。

本文系安徽省哲学社会科学规划项目“新时代安徽优秀农耕文化保护、传承、发展研究”(AHSKQ2020D116)的阶段性成果。

将从文化建设维度进一步拓展中国式现代化的实践内涵，并丰富其理论意涵。

## 一、总体性文化事业体系的建立及其改革

近代中国的苦难和失败激发起中国文化阶层不断探索各种救亡图存和民族复兴的现代化道路。救亡图存有民族之存亡和文化之存亡的双重面向，而文化存亡又具有更根本的地位，因此尽管现代化方案各异，但从本质上说“中国几十年的种种运动，实在都是一个文化改造、民族自救的过程”<sup>[2]205</sup>，所以文化在中国现代国家建设中具有独特的地位和功能，文化的出路与现代中国的出路是一体两面的关系，这既是传统文化型国家转型的宿命，也是现代民族国家建设的要旨。中国共产党是一个具有高度文化主体性的政党，可以说“中国共产党的诞生，本身就是新文化运动思想解放潮流、马克思主义先进文化启蒙与中国文化进步的必然产物”<sup>[3]</sup>。高度的文化主体性一方面表现在中国共产党的成立是中国先进知识分子基于文化觉醒而进行的新的民族自救探索，另一方面体现在中国共产党也以中华文化复兴为己任，并从国家建设的高度思考了中国文化与现代国家建设的关系。1940年，毛泽东在《新民主主义论》中指出：“我们共产党人，多年以来，不但为中国的政治革命和经济革命而奋斗，而且为中国的文化革命而奋斗；一切这些的目的，在于建设一个中华民族的新社会和新国家。”这就从根本上解决了中国文化的出路问题，也即是“我们要建立一个新中国。建立中华民族的新文化，这就是我们在文化领域中的目的”<sup>[4]663</sup>。新民主主义文化理论把文化建设作为“新社会、新国家”建设的重要内容，指出要建设“民族的、科学的、大众的文化”，并与新民主主义的政治、经济相结合。这一论述深刻诠释了中国文化建设与中国现代化的内在关系，为中国共产党建立新中国和领导文化建设指明了方向。

### （一）总体文化事业体系的建立

新中国成立后，党领导全国人民建设社会主义现代文化，全面开启了文化建设的现代化征程。在这一过程中，中国共产党逐步形成了社会主义文化建设理论体系，其中马克思主义理论是社会主义文化建设的指导思想，“为人民服务”和“为社会主义建设服务”是社会主义文化建设的“二为”方向，“百花齐放、百家争鸣”和“古为今用、洋为中用”是社会主义文化建设的发展方针。社会主义文化建设理论体系的成型标志着“中国共产党人对文化的本质、规律，文化建设的目标、方针、政策及道路都有了比较正确的认识，对文化建设的主体力量、领导力量和依靠力量也有了科学认识”<sup>[5]129</sup>。在这一理论的指导下，党对社会主义文化建设体制机制进行了建构，探索出社会主义文化发展的基本模式。其中，确立了党对文化的全面领导权；形成了文化发展的运动模式，包括扫盲运动、各种文艺创作运动；建立了较为完备的文化事业机构体系，除了成立各级文化管理机构，还在全国范围内大力建设文化馆、图书室、电影放映队、有线广播台等为群众提供文化服务的现代化机构和设施。新中国成立早期，社会主义文化建设在短期内建立了由国家主导的覆盖全国、服务全体的总体化文化事业体系，为群众提供了广泛的文化服务，显著提升了当时的国民文化素质，促使民众在社会主义文化的教育和引导下积极投身于社会主义现代化建设。这一时期的的文化事业建设具有总体性特征，国家统领文化发展方向，并总揽一切文化事业，初步建立起文化事业的系统架构，形成了较为均等

和普遍的文化供给体系。全面建设社会主义时期，党在文化建设中形成的基本理论、机构制度、建设成果和创新经验都对改革开放后我国文化事业的快速恢复和发展起到积极的促进作用，是社会主义文化建设现代化的早期探索和重要组成部分。

## （二）在不断改革中推进文化事业与产业的分立

改革开放后，党和政府积极在文化领域拨乱反正，重建各级文化行政管理部门，重新确立文化建设的“二为”方向，恢复文化发展的“双百”方针，为改革开放初期文化事业的恢复和发展营造了有利的政治环境和组织基础，各项文化事业从停滞、衰败的状态逐步恢复并走向正轨。随着改革开放的深入发展，经济体制改革的思想和方法逐步扩散到文化领域，掀起文化体制改革的热潮。首先，在文化单位也实行承包经营改革，以打破传统管理行政干预过强和激励不足的弊端，激发文化发展的创新力和创造力。其次，在文化事业单位实行以文补文和多业助文的市场化取向改革，以缓解文化建设的资金困境。20世纪80年代文化体制改革的“重点是文化管理部门机构改革，以下放权利为动力，面向市场经济，激发文化事业单位和文化工作者的活力和创造力”<sup>[6]33</sup>，形成了文化体制改革引领文化建设的现代化发展之路。与此同时，党从精神文明发展的高度赋予文化建设新的时代内涵和历史使命，认为由文化建设思想支撑的精神文明是社会主义的重要特征，代表了社会主义制度的优越性，提出精神文明建设和物质文明建设具有同等重要的地位，关系到社会主义的兴衰成败。由此，精神文明建设成为文化建设的新课题，引领当时文化建设的风潮，形成了以“五讲四美三热爱”为代表的一系列具有精神文明建设特征的全民文化教育运动，提升了民众的思想道德素质。

到了20世纪90年代，在不断推进社会主义精神文明建设的同时，党对文化建设的认识进一步深化，把文化建设摆在更突出的位置，文化成为与政治、经济建设并列的社会主义基本建设内容，精神文明建设成为社会主义文化建设的一部分，并提出了建设中国特色社会主义文化的目标，形成了中国特色社会主义文化理论。为加快推动中国特色社会主义文化建设，文化体制改革不断走向深入。随着改革开放和市场经济发展，在公共文化事业之外孕育出文化市场和文化产业，而文化产业的发展又倒逼文化体制改革，进而形成文化事业和文化产业的分离和分立。20世纪90年代以后，随着市场经济的快速发展，作为市场经济的一部分——文化产业已经由前期单纯的“以文补文”的补充部分一跃成为名正言顺的市场经济组成部分，文化产业由“手段”变成“目的”，文化产业话语的兴起和扩展颠覆了文化发展理念，推动了市场化导向的文化体制改革扩散到各个层面。2002年党的十六大首次将文化建设划分为“文化事业”和“文化产业”，并对文化事业与文化产业的功能进行了区分，强调要“一手抓公益性文化事业，一手抓经营性文化产业”，这为文化建设理清了思路，推动了文化事业的专业化发展和文化产业的市场化发展。国家在文化事业和文化产业建设上的双向发力是为了形成多层次的文化服务和供给，以满足不同群体的多样化文化需求。

从新中国成立到改革开放不断深入，不论文化建设的理论和实践如何变迁，文化建设始终是中国现代化建设的核心议程，现代化征程又引领文化建设在不同阶段采用不同的发展理念，形成不同的发展模式和理论。新中国成立初期建立的国家主导、覆盖全体的文化事业体系，为当时的民众提供了相对均等的、具有现代化形式和政治化内容的大众文化产品，使中华民族在短时间内实现了文

化脱贫，在全社会凝聚起现代化建设的蓬勃精神动力。现代化的文化因素开始进入寻常百姓的日常生活，但是由于当时发展水平有限，加上人口规模巨大，改革开放前的文化事业系统只能提供一种低成本、较少选择和较低水平的文化供给。改革开放后，国家始终坚持物质文明和精神文明协调发展，不断进行文化体制改革，以提升文化事业系统的效率和活力，为了适应群众多样化多层次的文化需求，适时推动文化事业和文化产业的分立，形成文化事业提供基础性、公益性文化服务，文化产业提供差异化、市场化文化产品的发展格局，提升了文化产品和服务的供给能力。但由于人口规模进一步扩大，文化需求更具多样性和层次化，公益性文化事业系统在有效满足民众文化需求上一直捉襟见肘，公共文化服务供给长期处于紧平衡的状态。这一时期在文化建设中所形成的“二为”原则，“双百”方针等是文化建设现代化的重要理论创新，发动群众进行低成本文化供给，推动文化的多元化发展是文化建设现代化进程中形成的有益经验，这些早期的探索为中国式文化建设现代化积累了经验和教训，并将继续为其发展提供参考和借鉴。

## 二、公共文化服务体系的建设与发展：从文化事业管理迈向公共文化服务

进入21世纪之后，文化建设面临新的发展格局和现实挑战，一方面随着物质文明的快速发展，民众的精神文化需求也随之提高，对文化产品和服务的需求总量快速扩张；另一方面不同区域和群体之间的文化生活需求进一步分化，对文化产品和服务的多样化提出了更多的要求。这就要求国家加大对文化事业的支持，继续深化文化事业体制改革，提升文化事业的供给效能和服务意识，为民众提供总量更多、层次丰富、服务优质的文化产品和服务。基于此，推进公共文化服务体系成为文化事业改革的新理念和新路径，文化事业管理向公共文化服务的转向，标志着文化建设的现代化进入新的历史时期和发展阶段，成为中国式文化现代化建设新的模式探索。

### （一）公共性重塑与系统性再造：公共文化服务体系建设引领文化事业新发展

文化产业和文化事业分立之后，文化事业作为保障民众文化权益的公益性载体，面临着专业化和系统化再造的任务，公共文化服务体系概念的提出就是对文化事业独立发展的理念更新和实践创新。2005年，党的十六届五中全会正式提出“要加大政府对文化事业的投入，逐步形成覆盖全社会的比较完备的公共文化服务体系”，这是首次从中央层面论述推动文化事业建设与形成公共文化服务体系的内在关系，明确了公共文化服务体系的发展目标和具体要求。公共文化服务体系对文化事业发展理念的突破体现在两个方面，一是以注重服务的理念重塑文化事业的公共性，二是要以体系化的思维对文化事业进行系统化再造。公共文化服务体系概念的提出，本身也是因应现代服务型政府建设议程的体现，要形成覆盖全社会且比较完备的公共文化服务体系亟需政府加大对文化事业的投入，这是对前期政府对文化事业投入较少和文化事业过度市场化的及时纠偏，而通过更多公共财政资金的投入为民众提供更多数量和更高水平的公益性文化服务，也使文化事业更具公共性。在文化事业系统的现实运作中，管理压倒服务的现象时有发生，因此公共文化服务中的服务不仅是简单的产品供给，也有对服务意识和理念的凸显，以此改变文化事业管理的传统观念，这就在两个层面上形成了以服务重塑文化事业公共性的内涵。文化事业单位经过多次改革依然积弊在身，单位之间的碎片

化和部门化阻碍了文化事业单位整体效能的发挥和功能之间的融合，以公共文化服务体系为中心的文化建设，突出了体系化的建设理念，体系化要求各要素形成相互连接和相互促进的整合系统。以体系化思维对文化事业进行系统化改造，就是要打通文化事业单位的隔膜，打破文化事业单位的碎片化，形成结构互嵌、功能互促的整体性文化服务系统。

在公共文化服务体系建设理念和规划的指引下，各级政府加大对公共文化服务体系建设的财政支持力度，为改变农村地区长期处于公共文化服务洼地的现实，通过广播电视村村通工程、文化信息资源共享工程、农家书屋工程等全国性的大型文化惠民工程建设，有效缓解了广大农村群众看书难、看电影难、收听收看广播电视难的问题。与此同时，为顺应城市化建设热潮和城市人口的快速增加，在城镇地区积极推动文化基础设施的维护升级和更新建设，全面推进了基本公共文化设施(三馆一站)的免费开放，显著提升了城镇公共文化服务供给水平。通过对农村公共文化服务的补短板建设和城市的文化基础设施提升建设，初步建立起覆盖城乡的公共文化服务体系。

## (二) 创新性发展与多元化融合：现代公共文化服务体系建设的新突破

2011年，《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》印发，对改革开放以来文化建设的实践经验进行总结，对后续文化改革发展进行谋划和设计，从民族复兴的高度做出了深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣，进一步兴起社会主义文化建设新高潮的重要决定。该决定提出要大力发展战略性文化事业，构建现代公共文化服务体系。原文化部提出推进国家公共文化服务体系示范创建活动，这成为引导地方在现代公共文化服务体系建设中进行机制创新的重要抓手，并取得很多新突破。目前，通过四个批次的创建，全国已经形成了124个国家公共文化服务体系示范区，这些示范区都高标准完成了创建指标，建立了较为完善的公共文化服务体系，培育出很多公共文化服务品牌和创建亮点。比如北京市石景山区聚焦社会化运营的政府治理问题，探索建立社会化运营的全流程政府治理机制，形成了基层公共文化设施高效能运行的新模式；山东威海市把推动公共文化服务精致化发展与乡村振兴紧密结合，以城乡一体、各具特色、均衡发展为主要内容，创新打造出更加均衡和更高质量的城乡一体化公共服务体系。

党的十八大以来，现代公共文化服务体系建设步入发展快车道，一方面，国家进一步加大对公共文化服务体系建设的资金投入，全面推进三馆一站的升级改造和数字化建设，大力推动文化建设重心下移，不断提升公共文化服务的均等化、普惠化和标准化水平，覆盖城乡的公共文化设施网络进一步健全；“截至2023年末，全国共有艺术表演场馆3060个，公共美术馆707个，公共图书馆3246个，群众文化机构4.4万个”<sup>①</sup>。另一方面，通过国家公共文化服务体系示范区创建的引导创新和地方自主创新，产生了总分馆制、社会化运行机制、群众参与机制等众多机制创新，并形成普遍性的制度在全国范围内推广落实，整体上提升了公共文化服务的效能。这一时期，党和政府对现代公共文化体系建设进行了顶层设计。2016年，《中华人民共和国公共文化服务保障法》颁布，“对公

<sup>①</sup>数据来源：中华人民共和国文化和旅游部2023年文化和旅游发展统计公报。

公共文化服务发展的各方责任与权利进行了法律界定，确保了公共文化服务发展方向和建设标准有法可依，有章可循”<sup>[7]</sup>。

总之，通过不断的探索和实践，现代公共文化服务体系在结构和功能上都取得了新的突破。首先，形成了具有法治化、规范化的现代公共文化服务体系。公共文化服务成为各级政府的法定职责和任务，享有公共文化服务也成为民众的法定权利。其次，建立了具有多元化主体结构的现代公共文化服务体系。政府主导、社会力量参与和市场化供给以及多元主体间不同的合作，共同建构出开放多元、充满活力的现代公共文化服务体系。再次，形成了高效精准的现代公共文化服务体系。通过坚持正确导向推动品质发展，超越传统文化事业重投入轻效益的粗放模式，通过精准服务的技术创新，实现服务高效能和运行高效率的有机统一。最后，不断形成开放、融合结构特性的现代公共文化服务体系。通过推动公共文化与其他领域、业态的开放融合，以及以文化赋能和为文化添彩的双向发力，形成协同共进的文化发展新格局。相比传统的文化事业形态而言，现代公共文化服务体系更具开放性、多元性和系统性，而不断推进现代公共文化服务体系将是一个永无止境的探索和创新过程。

### 三、以中国式现代化引领公共文化服务体系高质量发展

新中国成立以来，中国文化建设从始至终都是中国现代化建设的重要组成部分，为中国的现代化进程提供了文化滋养和精神动力。随着中国式现代化理论的形成，中国文化建设特别是公共文化服务体系有了新的指导思想和发展思路，中国文化建设进入更加自觉和自信的新时代，高质量发展成为以中国式现代化引领公共文化服务体系建设的新任务和新内涵。站在新的历史起点上，全面推进现代公共文化服务体系高质量发展，是新时代推动中华文化繁荣复兴的自信自强之路，是以人民为中心不断满足群众精神文化生活共同富裕的文化共建共享之路，是不断推动物质文明与精神文明协调发展的必由之路。面对当前的发展需要和现实问题，现代公共文化服务体系需要从高效发展、均衡发展、融合发展与创新驱动四个层面协同共进，加快形成公共文化服务体系高质量发展格局。

#### (一) 加快推动现代公共文化服务体系高效发展

现代化的理性过程就是追求高效，这是中国式现代化与各国现代化的共同特征。高效发展是现代公共文化服务体系建设的重要目标和基本内涵，高质量发展必然要求提升高效发展水平。高效发展包括进一步提高现代公共文化服务的社会效益、服务效能、运行效率，把充分发挥公共文化服务的社会效益作为首要目标，通过体制改革和机制创新加快提升公共文化服务的服务效能和运行效率，不断满足群众高质量文化生活需要和期盼，切实增强人们的文化获得感和幸福感。

目前，现代公共文化服务体系发展还面临着政府单方面主导、社会力量和群众参与不高、供需不匹配、标准化水平低等一些制约公共文化服务效能的内外因素。推进现代公共文化服务体系高效发展，首先，要深入推进供给侧结构性改革，聚焦供需矛盾，优化需求侧管理，加快建立集需求采集、采购配送、监督管理、反馈互动于一体的公共文化产品与服务平台。其次，要进一步完善需

求表达与供需对接机制，使人民群众文化需求能够方便快捷地得到充分表达。通过高效的需求收集、处理和整合机制从需求端优化服务供给，并在畅通需求表达渠道的基础上，建立基于群众普遍需求与特色需求相结合的特定供需对接机制，不断提升供需对接的精准度。再次，要强化公共文化服务人才队伍专业化建设，让专业的人做专业的事是现代效能管理的关键。公共文化服务体系的建设需要专业的管理和服务人才支撑，打造一支专业的公共文化人才队伍是确保公共文化服务机构的管理和运营能够真正符合文化建设发展规律的基础。最后，要加快建设公共文化服务的通用标准和评估机制。以社会效益、服务效能和运行效率为核心指标建立科学统一的服务标准和绩效评估机制，以推动形成高效的标准化服务，并通过科学精准的评估引导公共文化服务高效发展。

## （二）协同推进现代公共文化服务体系均衡发展

实现共同富裕是中国式现代化的本质要求，而推进全体人民精神文化生活共同富裕也是现代化的重要内容。其中，现代公共文化服务体系作为主要载体，需要更加均衡的布局，并提升其普惠性、均等性和可及性。目前，在全国发展不均衡的背景下，不同地区和不同群体之间所享受的公共文化服务仍存在差异，主要表现为城乡之间、区域之间和群体之间公共文化服务发展失衡的问题。因此，协同推进我国现代公共文化服务体系的均衡发展是解决发展失衡，推动公共文化服务体系结构优化的重要途径。

针对城乡之间在公共文化服务基础设施、服务内容和服务质量上存在的显著差距，需要在城乡一体化的政策思路下重新构筑城乡互联互通、整体均衡的现代公共文化服务体系。在服务设施上，要加快补齐乡村公共文化服务发展短板，合理设置城乡文化场馆，推动城市文化场馆以分馆制的形式向乡村进行功能延伸，完善城乡公共文化服务场馆的协同共享机制。在服务内容上，一方面要引导优质文化资源和文化服务更多地向乡村倾斜，使乡村居民享受更多现代文化内容；另一方面，要推进乡村文化进城，使城市居民感受乡村文化的魅力，形成城乡文化的交流互通机制。在服务质量上，健全城乡公共文化服务的人才指导和培训体系，特别要强化对乡村公共文化服务的人才支持、过程管理和标准考核，进一步完善乡村现代公共文化服务质量体系，使城乡居民共享高质量文化服务和文化发展成果。

对于区域之间公共文化服务体系发展不均衡的问题，首先，要进一步完善公共文化服务体系区域协调发展的顶层设计，把公共文化服务体系的区域协调发展纳入到经济社会发展总体规划之中，从发展战略上确保现代公共文化服务体系的同步、协调推进。其次，要在全国层面深入推进公共文化服务标准化建设，强化标准实施，开展标准实施情况监督检查和评估，通过法定的全面标准化建设弥合差距，推动现代公共文化服务体系在区域之间的均衡协调发展。再次，要不断完善东西部协作和对口支援机制，常态化开展文化帮扶工作，推动东西部公共文化资源的共建共享和互联互通，改变单纯的输血式帮扶模式，特别是要加强对中西部地区公共文化服务发展理念、创新机制方面的培训指导，以更好促进发达地区和欠发达地区的协同发展。

现代公共文化服务体系要在正视不同群体需求多样化的基础之上，坚持差异与普惠的辩证统一，积极推进普惠性服务和差异化服务的协同发展，不断满足人民群众对美好文化生活的多样化期

待。具体而言，首先，需要建立健全公共文化服务的需求表达和需求整合机制，借助大数据技术对不同群体的文化需求进行分类和聚合，在平衡不同群体需求的基础上提供更为精准均衡的公共文化服务。其次，要大力支持和引导不同群体进行自我组织、自我服务，通过引导相关群体建立文化组织，为其提供场地或者设备等支持，形成自我服务的新模式，以满足小众化和专业化的文化需求。最后，要强化对弱势群体的文化服务能力，精准对接弱势群体“沉默的文化需求”，通过定向的价格补贴，定点的送服务等方式使弱势群体也能感受和体验精致高雅的文化，以公共文化服务之手弥合不同群体间文化需求的鸿沟。

### (三) 多维融合助推公共文化服务体系优化升级

现代公共文化服务体系是一个开放包容的概念，既不单纯指文化事业管理，也不仅是文化服务，而是具有多重功能的复合发展体系，因此要积极促进公共文化服务与科技、旅游相融合，建立相互赋能、融合共进的文化发展新格局。通过吸纳大众旅游、先进科技、现代产业等多元要素的因子来改造和创新现代公共文化服务的载体形态和产品内涵，可以有效提升现代公共文化服务的质量和效能；而通过为大众旅游、先进科技、现代产业注入文化内容和精神内涵，可以促进旅游产品和产业形态的转型升级。双向的多维融合能够为公共文化服务开拓更多展示空间和服务渠道，创新公共文化服务的内容和形式，形成高质量的供给体系。

文旅融合能够优势互补，相互赋能增彩。“公共文化服务所彰显的文化多样性不仅能塑造文化旅游产业的精神内涵和文化品质，还能延展文化旅游产业的时空格局。”<sup>[8]</sup>面对文旅融合的新契机，要积极探索公共文化和旅游深度融合发展机制，找准两者相容性、契合处、联结点，形成兼具文化内涵和旅游特色的新产品、新服务、新业态。一是探索以文塑旅的创新机制。通过对旅游空间进行文化营造，创新旅游场景的文化植入，强化旅游过程中的文化互动，改变“看山是山，看水是水”的单纯旅游模式，增强旅游过程中的文化体验和交互，形成更具文化气息和文化品格的文旅产品，让游客在游玩中丰富精神生活，感悟文化内涵。二是探索以旅彰文的有效机制。通过服务形式的创新和文化内容的拓展，把公共文化的内容有机嵌入到各种旅游空间和场景之中，延展旅游中的文化链条，为公共文化赋予多姿多彩的旅游空间，形成更具体验感和新奇感的公共文化产品，让旅游成为公共文化服务的新渠道和新平台，用旅游带动文化传播、推动文化繁荣。除此之外，公共文化与旅游的融合发展涉及部门与主体之间的协同、文旅资源的优化整合、文旅功能的提升以及文旅产业的升级，通过在以上几个维度的机制创新，加快提升文旅融合的协同发展水平，努力实现现代公共文化和旅游的互促互嵌和耦合创新发展。

顺应科技赋能的时代潮流，应积极探索公共文化与科技融合的表达形式和创新机制。在移动化、可视化和智能化普遍应用的发展趋势下，集成运用各种新技术、新平台，探索现代公共文化表现的新形式和新路径、文化服务的新方式和新模式，既可以催生出新的公共文化产品形态，延伸公共文化的服务链，拓展公共文化服务的空间场景，也能有效提升公共文化服务的效能，增强公共文化服务的体验感和参与感，形成文化与科技的融合互嵌，协调发展的良性局面。一是利用科技手段重构公共文化服务资源体系。通过公共文化数字平台建设，打造线上线下相结合的公共文化资源体系，

使公共文化服务以数字化供给的方式打破时空限制，增强服务的可及性和公平性。二是利用科技手段改造公共文化服务的内容体系和展现形式，比如运用元宇宙、物联网等技术拓展公共文化服务空间，创新公共文化表现形式，增强公共文化服务的科技感和互动性。三是利用智慧科技改造公共文化服务流程，提升其服务效率。通过建立公共文化服务大数据应用相关服务系统，形成立体化信息服务矩阵，不仅可以将海量数字文化资源以多轮驱动的形式进行跨维度推广，让活动资讯触手可及，还能为公众提供“自下而上、以需定供”的互动式、菜单式服务，通过“探索个性化精准推送，形成公共数字文化‘连接一切，无所不在’的‘泛在蔓延’效应”<sup>[9]</sup>，使群众更便捷地获取服务信息，更精准地获取服务内容，以提升公共文化服务的效能。

文化消费的升级为公共文化服务与消费融合提供了新机遇，探索公共文化服务与文化消费充分融合发展机制成为高质量发展的新议题。以现代公共文化服务促进文化消费是推动文化产业和公共文化服务融合创新的双赢行动，一是可以积极发挥现代公共文化领域财政资金的杠杆作用，通过实行文化消费价格补贴、搭建文化消费综合信息服务平台等方式提升人民群众参与文化消费的积极性，培养健康向上的文化消费习惯，拓展公共文化服务的服务边界，形成更多准公共文化物品。二是发挥公共文化服务在文化消费中的兜底作用，通过为低收入群体、弱势群体的文化消费提供差异化补贴或者以政府购买形式为特定群体提供非基本的文化服务，弥补基本公共文化服务的缺陷，使更多群体接触和体验市场化和专业化的文化产品。三是在公共文化服务过程中引入文化消费的思维和模式，把有为政府与有效市场结合起来，形成兼具公共性和消费性的文化服务过程，拓展公共文化服务的方式和产品层次，以公共文化服务引导文化消费的结构升级，以文化消费的升级引领公共文化服务不断创新发展。

#### (四) 推动现代公共文化服务体系由投入驱动转向创新驱动

创新是第一动力，以创新谋发展是我国现代化建设始终坚持的发展理念，推动现代公共文化服务体系更高质量发展的关键在于创新驱动。把创新的理念和理论贯穿现代公共文化服务的全过程，才能不断推动公共文化服务体系优化升级，提质增效，使现代公共文化服务体系由投入驱动向创新驱动转型。

首先，要以守正创新为高质量发展引航定向。守正才能不迷失方向、不犯颠覆性错误，创新才能把握机遇、引领时代。在公共文化服务的创新发展中要始终坚持党对文化事业的领导，不断优化党对文化发展的领导方法，提升科学领导能力，坚持社会主义文化发展方向，提升社会主义核心价值观的传播力和引领力，坚持以公共文化服务推动优秀传统文化创造性转化和创新性发展，促进传统文化与现代公共文化服务体系的耦合发展，使中华文化在守正中创新，在创新中守正。

其次，要以内容创新丰富高质量产品体系。在公共文化服务的内容生产中，牢牢把握以人民为中心的创作导向，深入生活、扎根人民，推出更多凝聚时代主题、展现时代价值的优秀作品。不断拓展现有公共文化产品的形态，加快现有文化产品的品质升级和形式创新，形成具有多重内涵和形式的内容矩阵。不断扩展公共文化服务产品的范围，把更多新型和时尚的文化形式和内容产品纳入公共文化服务体系之中，形成更丰富多元的产品体系。在内容创新的过程中要坚持有品味、有品质、

有品格的标准，打造具有充满时代特征和中国特色的高质量内容体系。

最后，要以空间创新营造高质量文化载体。“空间是一切公共生活形式的基础”，随着群众文化品味和审美能力的提升，对高质量公共文化空间的需求愈发强烈。加强空间创新，一方面，应立足城乡特点强化空间的功能创新，打破单一的文化服务功能制约，“在空间上营造灵活多变的组合空间，在功能上拓展复合型美学价值功能”<sup>[10]</sup>，形成空间的再造和重构。比如在城市地区，可以根据实际情况通过功能的变换组合打造出融图书阅读、亲子教育、艺术展览、体育休闲、文化沙龙、轻食餐饮服务等复合功能于一体的综合性文化空间，在乡村地区除了打造复合型综合性文化空间之外，还可以根据地方特色文化的传承发展需要因地制宜建设文化礼堂、乡村戏台、文化广场、非遗传习场所等新型主题功能空间。另一方面，要加强文化空间的品质创新，通过对公共图书馆、文化馆(站)等空间的功能布局进行创意性改造和美学化提升，在与社区生活环境适配的情况下提高空间环境的美观性、舒适化和服务的便捷性，营造小而美的公共阅读、艺术空间和娱乐空间，以更具品质化的空间满足居民更高层次的服务需求。总之，要适应城乡居民对高品质文化生活的期待，对公共图书馆、文化馆(站)等文化空间进行功能创新和品质创新，推动空间功能的跨界和融合，形成综合性功能载体，提升设施空间的美学化和舒适化水平，拓展城乡公共文化空间新形态。

#### 四、总结：在中国式文化建设现代化进程中拓展人类文明新形态

通过对新中国成立以来公共文化建设发展历程的梳理总结，可以发现公共文化建设始终处于中国式现代化建设的关键领域，公共文化建设不断为现代化建设凝聚精神动力，厚植文化认同，现代化建设则为公共文化发展指明了实践方向，提供了物质基础，二者交融互嵌形成了中国式文化现代化建设的独特模式，拓展了人类文明新形态。

中国式文化建设现代化具有独特的实践特征和理论内涵。首先，党在文化建设中始终发挥着领导核心作用。这种领导核心不仅体现在党全面主导文化建设的理论创新，也体现在党始终坚持对文化建设的系统规划和顶层设计，并把党的思想理论全面贯彻到文化建设的制度创新之中。其次，中国式文化建设现代化始终坚持以人民为中心的价值立场，把为人民群众提供更美好的精神文化生活作为文化建设现代化的出发点和落脚点，并把以人民为中心的价值理念贯穿到文化体制机制的改革创新之中，突出强调人民群众的文化主体地位，为人民群众参与文化创作、享受文化服务提供了坚实的法律保障和制度供给。最后，中国式文化建设现代化始终坚持文化共同富裕的基本原则，始终以文化共同富裕引领文化政策的生产，推动文化制度动态调整，积极维护广大人民平等的文化权利，使全体人民共享文化改革发展成果。现代公共文化服务体系是中国式文化建设现代化的时代表达和实践创新，也是结构更加合理、功能更加健全的文化发展体系的重要组成部分。推动公共文化服务体系高质量发展，既是建设更具活力、更可持续的现代公共文化服务体系的内在要求，也是进一步深化中国文化建设现代化实践内涵的重要向度，将有力增强中国式现代化的话语传播力，提升中国式现代化的文化感染力和文明聚合力。

## 参考文献

- [1] 中共中央文献研究室. 习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M]. 北京: 中央文献出版社, 2017.
- [2] 马勇. 中国圣雄: 梁漱溟传[M]. 北京: 东方出版社, 2015.
- [3] 钟明华, 刘雅琪. 中国共产党百年文化自觉与文化强国建设[J]. 广西社会科学, 2021(07): 21-29.
- [4] 毛泽东选集: 第2卷[M]. 北京: 人民出版社, 1991.
- [5] 史衍朋. 全面建设社会主义时期文化建设研究[D]. 济南: 山东大学, 2017.
- [6] 耿化敏, 夏璐. 改革开放40年的中国文化[M]. 北京: 中共党史出版社, 2018.
- [7] 吴理财, 解胜利. 中国公共文化服务体系建设40年: 理念演进、逻辑变迁、实践成效与发展方向[J]. 上海行政学院学报, 2019, 20(05): 100-111.
- [8] 耿达. 公共文化服务高质量发展的历史演进与逻辑理路[J]. 图书馆, 2022(11): 1-7+15.
- [9] 杨晓泉.“十四五”时期公共文化服务高质量发展思考: 破解老问题, 应对新挑战[J]. 图书馆论坛, 2021, 41(02): 10-18.
- [10] 刘传喜, 刘红霞. 流动空间视角下乡村公共文化服务融合创新研究[J]. 长白学刊, 2023(04): 149-156.

# Public Cultural Service System from the Perspective of Chinese Path to Modernization: Construction Process and High-Quality Development

Xie Shengli

(School of Sociology and Political Science, Anhui University, Hefei 230009, China)

**Abstract:** Cultural modernization is an important topic of Chinese path to modernization. Since its founding, the CPC has taken the rejuvenation of Chinese culture as its own responsibility. After the founding of New China, its leadership has established a comprehensive cultural system. After the reform and opening up, it has actively promoted the reform of cultural undertakings, which formed a separate cultural system. As socialism with Chinese characteristics has entered a new era, the CPC has coordinated the development of cultural undertakings with the construction of a public cultural service system, thus forming a cultural modernization process that is both continuous and innovative. The rich connotation of Chinese path to modernization provides value and direction guidance for the development of public cultural service system. As an important carrier to promote the revival of Chinese culture, high-quality public cultural service system will also provide cultural nourishment and spiritual support for Chinese path to modernization. Reforming institutional mechanisms to promote efficient, balanced, integrated, and innovation driven development is an effective path to building a more dynamic, fair, and sustainable high-quality public cultural service system.

**Keywords:** Chinese Path to Modernization; Public Cultural Services; High-Quality Development